



Top 10 SEO Ohjetta Verkkosivuston Sisällöntuotantoon

<p>1. Sivuston rakenne</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sisältö selkeää suomen kieltä ✓ Sisällön hierarkia selkeä ja mahdollisimman matala ✓ Selkeä navigointi ✓ Yhteystiedot ja yhteydenotto helposti näkyvillä
<p>2. Hakusanat</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Listaa tärkeimmät hakusanat ja lisää hakusanat otsikoihin ja tekstiin eri muodoissa ✓ Valitse jokaiselle sivulle yksi päähakusana ✓ Googlaa päähakusanaalla: Mitä otsikoita kilpailijat käyttävät? ✓ Seuraa sivujesi klikkaussuhdetta (CTR)
<p>3. SEO Title ja Description</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lisää yksilölliset hakukoneotsikot (SEO TITLE) ja kuvaus (SEO Description) joka sivulle. (Page info > More) ✓ Mieti asiakkaan näkökulmaa, kun hän etsii tietoa Googlesta ✓ Älä täytä avainsanoilla, vaan kirjoita selkeää tekstiä ✓ Käytä toimintakehoitteita: "tutustu", "osta", "pyydä tarjous" ✓ TITLE: Sisällytä pääavainsana alkuun ja bränditermi loppuun. ✓ Tämä on tärkein mainosteksti internetissä, joten panosta tähän!
<p>4. Otsikot</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Joka sivulla pitää olla yksi pääotsikko (H1) ✓ Otsikoiden tulee olla jokaisella sivulla yksilölliset ✓ Käytä sivun tärkeintä hakutermiä pääotsikossa ✓ Käytä vähemmän tärkeitä avainsanoja H2 ja H3 otsikoissa ✓ Kirjoita järkevästi, hyvä otsikko kertoo koko sivun sisällön lyhyesti ✓ Erittäin suuri painoarvo sivujen indeksoitumisessa!
<p>5. Osoiterivi (URL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Luodessasi uuden sivun, otsikoi myös sivuston osoiterivi (URL) selkeäksi ja hakukone-optimoiduksi. Älä käytä ID numeroita ja vastaavia vaan selkeitä lauseita ja sanoja. ✓ Muokatessasi olemassa olevia sivuja, jos mahdollista, älä muuta URL:ia. ✓ Jos sivun URL kuitenkin muuttuu niin, voit muuttaa URL:n vanhaksi sivun permalink kohdasta (Structure > Page Info > More > Permalink). Jos tämä ei onnistu, laittakaa viestiä e21:lle. Esimerkiksi tuotetiedotkorttien otsikkoa muutettaessa tai sivujen paikkaa Structure Tree:ssa vaihdettaessa e21 auttaa tekemään uudelleenohjaukset (=redirect).

6. Sisältö

- ✓ Pääotsikon jälkeinen, ensimmäinen kappale kaikkein tärkein
- ✓ Sisällytä tärkein hakutermi myös tässä kappaleessa
- ✓ Kirjoita hyvää tekstiä, voit kirjoittaa uutismaisesti:
Ensimmäinen kappale sisältää kaiken tiedon ja myöhemmät kappaleet syventävät tietoa.
- ✓ Älä tunge avainsanoja liikaa, käytä eri taivutusmuodoissa luonnollisesti.
- ✓ Sisällytä myös muita avainsanoja tarpeeksi pienissä määrin.
- ✓ Käytä sisäisiä ja ulkoisia linkkejä osana sisältöteksti.
- ✓ Pidemmät tekstit sekä monipuolinen sisältö kuvien ja videon kanssa korreloi parempien hakutulosten kanssa.
- ✓ Päivitä jatkuvasti uutta sisältöä sivuillesi. Mikäli sinulla on käytössä Google Ads mainonta, käytä hyväksesi Search Term raporttia, josta näet usein haettuja hakutermejä.
- ✓ Keskity laatuun älä hakusanojen toistamiseen!

7. Käyttökokemus

- ✓ Hyvä käyttökokemus vähentää välitöntä poistumista (bounce rate)
- ✓ Varo liikoja ponnahtusikkunoita ja mainoksia
- ✓ Lisää myös 404-sivut informatiiviseksi ja lisää tähänkin toimintakehoite (esim linkkaus etusivulle tai hakutoimintoon)
- ✓ Seuraa käytettävyyttä scrollmap ja heatmap sovelluksilla ja pyri löytämään ongelmakohdat (esim. Hotjar).

8. Analytiikka

- ✓ Seuraa sivuston kävijämäärien muutoksia, saapumissivuja, poistumissivuja, hakusanojen sijoittumista ja CTR:ää sekä välitöntä poistumista (Bounce Rate) Google Analyticsillä.
- ✓ Seuraa Googlen Page Speed Insightsilla sivuston latautumisenopeutta

9. Kuvat ja videot

- ✓ Älä käytä liian isoja kuvia verkkosivuilla
- ✓ Älä laita sivustolle automaattisesti pyörimään isoja videoita. Voit upottaa videot videot YouTubesta
- ✓ Käytä kuvaavia tiedostonimiä kuville ja videoille, sisällytä tärkein avainsana nimeen
- ✓ Lisää kuville myös kuvaustekstit (alt tekstit)

10. **Linkitys ja SOME-** **aktiivisuus**

- ✓ **Pyri saamaan linkkejä hyviltä, tunnetuilta sivustoilta sivuillesi**
- ✓ **Linkit sisällöstä oikeasta kontekstista**
- ✓ **Julkaise uutisia ja mainosta sisältöäsi myös sosiaalisen median kanavissa**
- ✓ **Kannusta julkaisujesi jakamiseen**
- ✓ **Tee kaikista linkeistä erottuvia linkkitekstejä (ei geneerisiä "lue lisää")**